

L'INFORMATEUR

Corse nouvelle

www.corse-information.info

Hebdomadaire régional habilité à publier les annonces judiciaires et légales

Journal du 7 au 12 juin 2013 - N° 6468 - 62^{ème} année





Solair'eco

Envie de réaliser des économies d'énergie
tout en conservant votre confort ?
Profitez du soleil !

1150€

Jusqu'à
d'éco prime pour l'installation
d'un chauffe-eau solaire



Renseignez-vous auprès des Espaces Info Énergie au **0811 560 971**
(prix d'un appel local)
ou contactez EDF au **0969 322 520**
(prix d'un appel local)
ou connectez-vous sur corse-energia.fr, corse.edf.com, oec.fr, ademe.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !
L'energia hè un nostru avvene, tenimula à contu.

L'accession du C.A.Bastia, en Ligue 2 tient de l'aventure sportive mais aussi de l'aventure humaine d'une équipe de copains, formés à l'école d'un club qui a connu de fortes personnalités à l'image entre autres de l'imprimeur Pierre COSTA, du Docteur SIMONI et d'hommes de terrain comme MM. PLAQUET, ANDREANI et surtout Dominique VENTIMILA.

Ce dernier, en particulier, doit aujourd'hui être fier de voir Antoine EMMANUELLI, Président du club, à la tête de jeunes «anciens» de l'escadron noir, avoir réussi cette prouesse, à partir du stade d'Erbajolo et de structures à minima.

Mais, lorsque le cœur et la raison avec la passion se conjuguent autour d'une équipe technique complémentaire et cohérente - animée par Stéphane ROSSI, l'enfant de Cervione, l'ancien professionnel Lilian NALIS, Christophe MONDOLONI et «Dumé» MURATI - pour, en quelques saisons, construire une équipe solide, équilibrée, animée d'un esprit positif et conquérant, le résultat est au bout.

On peut toujours «discutailler» sur la viabilité de deux clubs «pros», à Bastia comme à Ajaccio !

On ne peut pas nier que le C.A.Bastia présente une configuration sportive originale et fortement enracinée dans l'imaginaire bastiais.

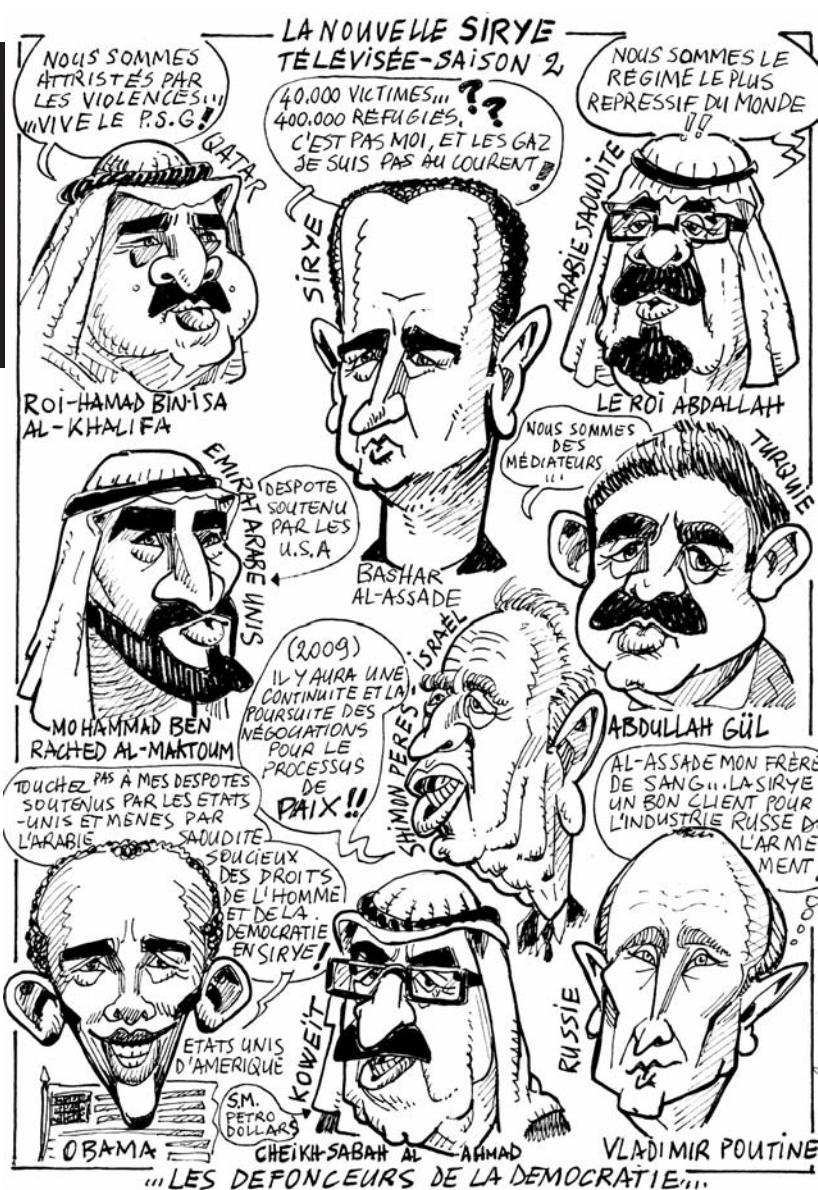
Et Bastia, comme Ajaccio, la saison écoulée, aura deux clubs «pros».

Il faut espérer qu'avec le S.C.Bastia, les voies d'une réelle et saine concertation seront établies pour une nécessaire et indispensable coopération des infrastructures du Stade Armand Cesari.

L'aventure cabiste en vaut la chandelle ! Et le S.C.Bastia peut aussi dans cette cohabitation inédite puiser des raisons nouvelles de poursuivre dans la consolidation de ses fondements.

Dans cette perspective heureuse pour le football bastiais et insulaire et en souhaitant bon vent aux clubs ajacciens de l'A.C.Ajaccio et du G.F.C.Ajaccio qui doit retrouver son rang, notre journal salue avec beaucoup d'espérance la belle aventure de l'équipe du C.A.Bastia et du Président Antoine EMMANUELLI.

Pour l'image de la Corse et l'impact économique engendré, le sport apparaît comme un vecteur de poids !



Encore la violence et toujours la violence ! Celle qui frappe les hommes comme celle qui détruit les biens privés ou les biens publics !

Celle qui a détruit les locaux, à Ajaccio, du GIR comme celle qui a blessé notre ami et confrère, Pascal ALESSANDRI, caméraman apprécié et estimé de FR3 Corse, dans l'exercice de son métier, sont frappées du sceau de l'inadmissible !

La violence est détestable et condamnable quels qu'en soient les motifs ! Le propre de la civilisation est de faire régner le RESPECT de l'autre, ce qui n'exclut pas le débat par lequel doivent passer la défense des convictions et la confrontation des idées ou l'argumentation des oppositions pour que triomphent et la liberté d'expression et le droit de chacun !

Or, ces derniers jours, les nuages s'amoncèlent sur notre île. Des foyers de nouvelles violences semblent renaître de cendres encore chaudes, attisées ici ou là par des mots inappropriés aux conséquences non calculées.

La stigmatisation, l'amalgame, l'anathème ne sont pas des remèdes et l'appel à la délation ne constitue pas non plus la thérapie souhaitée.

Le choix des mots revêt, chez nous, une importance encore plus forte qu'ailleurs ! La sensibilité des peuples existe. Il convient d'en tenir compte pour combattre le mal qui ronge notre société !

Et ce mal, il appartient autant à l'Etat qu'à chacun d'entre nous de contribuer à éradiquer, chacun à notre place dans cette salutaire entreprise !

À modu nostru

Da Roland Frias

A via di u pastore...

Si sente ch'ellu ci hè un veru impegnu ind'è a ghjente chì seguiteghja è face cummenti nantu à a tela, per mezu d'altronde di a Piazzetta. A dicenu parechji specialisti, u fattu di leghje, di scrive è di parlà u corsu, hè un fattu senza prezzi. Iè, a lingua hè a nostr' anima, a nostra storia, a nostr' identità, cumu dicia Petru Rocca : "Morta a lingua, mortu u populu". Dunque, sprime si in corsu, per parechje persone, hè torna un onore, ma dinù un duvere, chì devimu salvaguardià ssa lingua seculare, lascita di i nostri maiò.

Quessa, per un dettu, quellu chì hè cugnumatu "U Pastore Bunifazincu", l'hà capita bè. Ellu chì hè un "ghjovanu fiore appena sbucciato in ssu pratu supranu di l'impruvisata". U so esempiu ghjè puru à seguità.

A dice, ind'u largu surisu, hè amparatu veramente a lingua corsa per mezu d'Internet, pratichendu d'altronde u chjam'è rispondi nantu à u Foru Corsu è megliurendu si ogni ghjornu in lea stretta cù altri utilizatori.

Per contu soiu, "ss'arte hè cum'è un cuntrastu, una discursata in rima, trà dui o parechji canterini, tuttu què purtatu da a passione, u piacè di passà stondu in seme, è dinù a brama di mantene una lingua, tralasciata è lampata à sicutera da ssu mondu mudenu".

A "puesia interattiva" li hè permessu di fà prugressi tamanti, ch'ella sia à u scrittlu o in u so parlà. "Un possu micca dì precisamente ciò chì m'hà datu a brama di a scrittura è di u cantu corsu, ma dicerem ch'ella era forse una surghjente ascosa ch'avia in mè, è chì hè sbucciata cusi à l'ispensata. Sò sempre statu un grande passiunatu di musica corsa tradizionale, dunque hè ghjunta naturalmente, à fior di passione".

"U chjam'è rispondi oghje, pensu ch'ellu cunnosce una razza di riacquistu, aghju avutu a bella surpresa di sente cantà novi pueti, chì anu ripresu a brama è a vuluntà di fassi cuntrasti cusi impurtanti in a nostra cultura isulana. Si sà dinù chì s'fourtunatamente a ghjuventù, s'impiega di menu in menu, in u mantenimentu di a lingua, ma malgrado tuttu, pudemu dì, chì grazia à parechji passiunati, l'impruvisate un sò ancu à finisce !".

Quandu li dumandemu quale sò i so temi preferiti, U Pastore Bunifazincu risponde ch'ellu un ne hè precisamente, scrive ciò ch'ellu pensa, ciò chì li vene in mente, è chì, à un mumentu datu, sbuccia in puesia, ma ancu s'ellu un a dice, si sà chì li garba l'amore chì tandu chì seria a vita senza amore ? Eppo, a natura chì ci avvinghje è chì suviente face riflette è cumpone.

U cugnone d'U Pastore Bunifazincu li hè venutu attempu à a so ghjunta nantu à u Foru Corsu, diceremu ch'ellu era u so "pseudo"... Ma quantunque un hè micca statu sceltu à l'allera, ci hè a simbolica di u "Pastore". Ci spiega : "Sò natu in una famiglia di pastori, chì campanu in u rughjone di "Santa Manza", accantu à Bunifaziu, dapoi sette generazioni, dunque mi devia quantunque di tramandà a memoria di i mo antenati. È dinù u pastore in a sucetà di prima, era u guardianu di a tradizione, di l'usi antichi, è dinù suviente era un pueta. Dunque, iè, ssu cugnone hè una grande parte simbolica è u tengu à core".

Eccu una bella sperienza, da memurizà, da sparte è seguità...

ZOOM «ENTREPRISES» / PAR EVA MATTEI

VITO CORSE

Actu chargée pour l'entreprise ViTO Corse qui finalise la nouvelle version de son site internet, lance un nouveau packaging pour sa gamme de lubrifiants, développe son programme de fidélité Corsicarta avec la mise en place d'un catalogue cadeaux intégrant les entreprises locales, intensifie plus que jamais ses actions en faveur de la langue corse et s'apprête à démarrer son opération réseau estivale avec, en promotion, des serviettes de plage rappelant à sa clientèle qu'elle est en Corse chez elle. Tuttu què in lingua materna, sicura...



Distributrice de carburant mais pas seulement

Vous ne la trouverez pas sur le continent français. La marque ViTO lui préfère les îles comme les Caraïbes, les Bermudes ou la Corse, un territoire où elle s'est implantée fin 2009 via le groupe Rubis qui a alors racheté la totalité des actifs Shell, une partie des actifs Total et



SE CARBURE POUR SON ÎLE



L'équipe de ViTO Corse dans ses locaux bastiais

créé **ViTO Corse**. À ce jour, ce réseau régional, qui est devenu, en un peu plus de 3 ans, un acteur majeur de la distribution de carburant en **Corse**, dispose de 41 stations réparties sur l'ensemble de l'île, mais également de services compétitifs destinés aux professionnels et d'importants outils de fidélisation pour sa clientèle. Ainsi, sa «**ViTOcarte**» qui compte aujourd'hui de nombreux adhérents et a été développée avec un prestataire informatique régional et la **Société Générale**, entend-elle répondre aux différents besoins des entreprises locales (gestion personnalisée de leur parc automobile, tarif régional centralisé unique...) et des exploitants de stations-service (suivi statistiques complet, remboursement hebdomadaire des transactions...). Tandis que sa «**Corsicarta**» offre, elle, un panel de récompenses unique et novateur avec, à la clé, des avantages classiques (points collectés à chaque achat de carburant, réductions en stations sur lavage, confiseries, etc.) ainsi que des bons d'achat de carburant à gagner par tirage au sort (100€ d'essence par semaine, 200€ par mois et 500€ par an). Enfin, **ViTO Corse** a par ailleurs développé une gamme de lubrifiants, produits complémentaires de la distribution de carburant. Une gamme limitée mais ciblée, qui couvre 80% des ventes en stations-servi-

ce et qui vient d'être entièrement relookée (nouvelles étiquettes et nouveau packaging) avec une segmentation plus fine par famille de lubrifiants (identifiable via un code couleurs).

Chevillée à son environnement

Du pétrole et des idées, **ViTO Corse** en a donc pour notre territoire autour duquel la société a entièrement pensé sa stratégie de développement. Au-delà des limites structurelles qu'impose l'île et sans penser «*croissance*» coûte que coûte, elle a choisi de jouer avant tout l'atout qualitatif et revendique aussi discrètement que sûrement son enracinement local. «*Une des particularités du réseau ViTO Corse dans le cadre de son activité est l'autonomie dont dispose la direction générale dans ses actions marketing et promotionnelles*», précise d'emblée le Directeur Général, **Vincent Perfettini**. *Le positionnement développé depuis 2009 consiste donc à soutenir la Corse qui entreprend, ce qui valorise l'image de l'île*. Une proximité revendiquée et assumée jusque dans les usages quotidiens de l'entreprise. **ViTO Corse** est par exemple la première entreprise à avoir signé la charte de la langue corse : «*La langue*



ZOOM SUR ViTO CORSE / PAR EVA MATTEI



Vincent Perfettini, Directeur Général de ViTO Corse

corse fait partie intégrante de notre activité, souligne encore **Vincent Perfettini**. En matière de bilinguisme, nous ne nous imposons rien. La démarche est naturelle, depuis la communication interne jusqu'aux documents promotionnels et à l'étiquetage des produits, en passant par notre site internet dont la nouvelle mouture mêle délibérément, plutôt que d'en proposer deux versions indépendantes, corse et français.». Et d'ajouter : «Cette philosophie alimente aussi nombre de partenariats, comme ceux noués avec les magazines *A Piazzetta* et *U Zazu*, proposés par ViTO à l'occasion d'animations commerciales et intégrés à ses opérations réseau».



Toujours plus près des entreprises

Se rapprocher de l'entrepreneuriat corse est d'ailleurs, plus largement, devenu une priorité pour **ViTO Corse**, également, il faut le rappeler, partenaire de nombreux événements culturels et de clubs sportifs : «Aujourd'hui, nous accentuons ce positionnement en éditant, dans le

cadre de la *Corsicarta* qui, depuis 2012, donne accès à une loterie commerciale, un catalogue cadeaux. Ce catalogue intègre, parallèlement à des cadeaux dits «stan-



Quelques dates-clés

- Novembre 2009** : création de **ViTO Corse**
- Janvier 2010** : reprise de l'activité des dépôts pétroliers de Corse par **Rubis Terminal**
- Février 2010** : début des livraisons de carburants **ViTO** aux stations-service à marque **Shell**
- Mai 2010** : début de la campagne de mise aux couleurs **ViTO** des premières stations ex **Shell** et ex **Total**.
- Mars 2012** : lancement du site internet de **ViTO**
- Avril 2012** : lancement de la gamme de lubrifiants **ViTO Corse**
- Juin 2013** : mise en ligne du nouveau site internet intégrant catalogue cadeaux et lancement du nouveau packaging pour les lubrifiants

dard» (set de voyage, coffret barbecue ou autre housse Ipad), des lots issus d'entreprises locales, explique **Vincent Perfettini**. L'objectif est de valoriser et faire connaître ces dernières, leurs produits et leur savoir-faire, tant auprès des touristes que de la population locale. Nos clients sont ainsi invités à consommer leur bon d'achat en boutique, ce qui apparaît comme un plus pour l'entreprise partenaire. Le domaine *Mavela* et la confiserie *Saint Sylvestre* sont d'ores et déjà associés au dispositif. Et nous sommes en cours de discussion avec d'autres partenaires potentiels tels que le *Parc de Saleccia*, le *Parc Galea* et *A Cupulatta*. Forte de quelque 8000 adhérents à la **Corsicarta**, auxquels elle espère voir s'ajouter au moins 2000 autres dans le courant de cette année, **ViTO Corse** développe donc aussi son programme fidélité sans déroger à l'état d'esprit originel : offrir une **Corse** qualitative. A la fin de ce mois de juin, elle lancera son opération réseau annuelle : l'occasion de ne pas manquer un public auquel elle offrira de quoi lézarder sur le sable fin de nos plages, en espérant lui donner l'envie de s'attarder.



Un tout nouveau site internet

Le nouveau site internet **ViTO Corse**, sur le point d'être mis en ligne, est adapté aux professionnels pour le suivi de la **Vitocarte** et pour les informations techniques des lubrifiants, ainsi qu'aux consommateurs pour les offres du programme fidélité **«Corsicarta»** et les actualités régionales. «A la clé, explique **François Grego**, chargé de communication et responsable Qualité Sécurité Environnement au sein de l'entreprise, une intégration plus importante de la langue corse dans le contenu rédactionnel, la mise en place d'un onglet fidélité avec accès à un catalogue en ligne, une localisation plus rapide des stations du réseau avec la mise en place d'une carte réseau, une présentation détaillée de la gamme de lubrifiants et une visibilité plus claire de nos partenaires avec un onglet qui leur est consacré.» Dans sa partie publique, l'outil est géré par **Castalibre** (Saint-Florent), le back office pour l'application relative à la carte fidélité étant assuré par l'entreprise ajaccienne Interstem.

Du pétrole et des hommes

Employant 7 personnes recrutées en local, **ViTO Corse**, outre son Directeur Général **Vincent Perfettini**, s'appuie sur **Marielle Alessandrini** assistée par **Nadine Le Van** et **Corinne Baldazzi** pour la partie administrative, **Anthony Giafferri** à la logistique et sur **Alexandre Alfano** et **François Grego**, respectivement chargés de la partie commerciale et de la communication, le second, étant également responsable «Qualité Sécurité Environnement». Moyenne de cette petite équipe au complet : 35 ans.

Le village de Cervioni a accueilli le congrès national de l'UNSOR

L'Union Nationale des Sous-Officiers en retraite, dont le siège est à Paris, missionne chaque année une union départementale pour l'organisation de son congrès. En 2013, c'est l'Union départementale de la Haute Corse, présidée par Charles Benedetti, qui a été choisie pour l'accueil des congressistes et de leurs familles, venus de toutes les régions de France et d'outremer. L'union départementale de Haute-Corse étant présidée par Charles Benedetti, c'est à Cervioni que s'est en partie tenu ce congrès, du moins dans sa partie officielle.

L'association organisatrice ayant aussi à cœur de faire connaître la **Corse** aux participants, un programme de visite avec **Bastia** et sa région, le centre Corse, **Corte** et la **vallée de la Restonica**, la **Corse du Sud** avec **Porto**, **Porto-Vecchio**, et **Bonifazu**, a été mis en place pour le plus grand bonheur de congressistes nombreux à découvrir la **Corse**.

À **Cervioni** s'est donc déroulée la partie officielle du congrès, avec assemblée plénière, office religieux, dépôt de gerbes et repas. Une journée rehaussée par la participation de la **musique municipale d'Ajaccio**, dont la fanfare colorée s'est faite entendre sur la place de l'église et jusqu'au monument aux morts où **Ange Bereni** et **Pierre Giafferi**, maire de **Casalta**, ont été solennellement décorés de la médaille militaire, alors que les honneurs étaient rendus par un piquet d'honneur de la gendarmerie sous les ordres du **Capitaine**



Ange Bereni et Pierre Giafferi viennent d'être décorés



Dépot de gerbe du maire de Cervioni et Christian Guyard Sous-Préfet de Calvi

Tristan Sanchez et que l'on procéda aux différents dépôts de gerbes.

Pour ce **58^{ème} congrès National de l'UNSOR** quelques, 550 congressistes étaient rassemblés autour du lieutenant Colonel **François Serafini**, délégué militaire départemental représentant le Ministre de la Défense, **Christian Guyard** Sous-Préfet de Calvi, représentant **Monsieur Alain Rousseau**, Préfet de la Haute Corse, **Marc Lucciani**, directeur de l'Office National des anciens combattants, le Général de Corps d'Armée **Michel Franceschi**, **Joseph Castelli**, président du Conseil Général de la Haute Corse, **Pierre-Louis Nicolai**, conseiller général du canton de Campoloro Moriani, **François Berlinghi**, maire de Peru Casevecchie, président de la communauté des communes de Costa Verde, le **Colonel Rhamani**, Commandant le groupement de gendarmerie de la Haute-Corse, le lieutenant colonel **Dominique Salas**, commandant en second la BA 126 de Solenzara, le chef d'Escadron **Gilles Ducro**, commandant la compagnie de Ghisonaccia et son adjoint le Capitaine **Tristan Sanchez**, l'adjudant chef **Serge Serra**, commandant la brigade de gendarmerie de Cervioni, le maître principal **Eric Figarella**, chef de poste au sémaphore d'Alistru, et les maires des communes de la **Costa Verde**.

Le président de l'UNSOR **Charles Benedetti** s'est réjoui du succès de ce rendez-vous qui a fait honneur à la **Corse** et en particulier à **Cervioni**, en remerciant chaleureusement la commune et le maire **Marc-Antoine Nicolai**, ainsi que le conseiller général **Pierre-Louis Nicolai**, qui ont tout mis en œuvre pour son bon déroulement.

Veru reprend joliment les

Le samedi 1^{er} juin, sous l'égide de la Communauté de Communes de la haute vallée de la Gravona et de la municipalité de Veru, était inauguré le Sentier du Patrimoine de Veru, basé sur le thème des jardins de village et mis en œuvre avec l'appui technique de l'Office de l'Environnement de la Corse dans le cadre de sa politique de valorisation patrimoniale des territoires. L'occasion d'une visite guidée...

L'héritage d'une culture de la marche

Avant que les routes carrossables ne supplacent les chemins, la marche constituait le principal moyen de déplacement. Les hameaux des villages étaient reliés par des sentiers (*e strette*), devenus de nos jours des raccourcis (*accurtatoghji*) pour éviter d'emprunter la route. Depuis le centre de Veru, une ramifications de chemins desservait ainsi jardins, champs, fontaines, ruisseaux et l'ensemble du terroir de la communauté. Chaque village disposait aussi d'une communication directe avec la commune la plus proche. L'itinéraire du **Sentier du Patrimoine** qui vient d'être inauguré, lui, emprunte en partie l'ancienne voie de communication qui, en franchissant la **Bocca di Tartaveddu**, reliait Veru aux villages de la **vallée du Cruzzinu**.



Au cœur du petit bâti réhabilité, une superbe fontaine



Les invités sur le chemin, longé de murs en pierre sèche

Un parcours patrimonial pluriel et bilingue

Dans sa globalité, le **Sentier du Patrimoine de Veru** est une boucle pédestre d'environ une heure, conçue autour de la thématique de l'utilisation par l'homme des espaces qu'il traverse. Partant du centre historique du village, le visiteur va ainsi découvrir successivement l'habitat traditionnel, puis la zone des jardins, la zone de la forêt et du maquis, enfin, croiser un sentier de communication avec le **Cruzzini** qui lui permettra de revenir au village. C'est donc la vie rurale d'autrefois, mais aussi les rapports passés ou actuels des hommes et de la nature qui vont se décliner au fur et à mesure de la promenade. Chemin faisant, se dévoile un riche patrimoine bâti vernaculaire (fontaine, four à pain, abri, enclos, murs et terrasses en pierres sèches, etc.) encore en état ou bien en ruines et parfois restauré, qui servira de support à une explication des usages économiques, agricoles ou forestiers traditionnels. La lecture de ce paysage et de ces éléments «archéologiques» est soutenue par l'installation de panneaux d'interprétation bilingues à découvrir sur les points stratégiques du parcours.

Qu'est ce qu'un «sentier du patrimoine»?

L'Office de l'Environnement de la Corse met en œuvre des projets de valorisation patrimoniale de sites dans le cadre d'opérations territorialisées appelées «sentiers du patrimoine». Ces itinéraires courts, accessibles à tous (1 heure 30 environ) doivent permettre de relier entre eux des éléments relevant de différentes thématiques: histoire, ethnographie, architecture, botanique. «La démarche à mettre en œuvre doit résulter d'une concertation entre les acteurs publics et privés et donner à comprendre aux visiteurs l'organisation des sociétés rurales traditionnelles, souligne Pierre Ghionga. Pour la mise en œuvre, la méthode de travail pilotée par l'Office de l'Environnement de la Corse accompagne le projet en faisant appel à un réseau d'experts, patrimoine, tourisme, communication et développement local. Ce réseau a pour tâche de l'assister pour le lancement de l'appel à candidature «sentiers du patrimoine», de participer à la présélection des projets émanant des collectivités locales, de les valider par une visite sur site et d'engager les études préalables, de soumettre le projet à la collectivité locale et d'assurer son financement, s'assurer le suivi, l'animation, jusqu'à la conception et la réalisation des travaux et de la signalétique, de proposer à la collectivité locale une charte «sentiers du patrimoine».

les chemins de nos anciens

Le fruit d'une volonté politique

«Aménagé à travers et autour du village de Veru, ce sentier apparaît comme un véritable outil de développement local fondé sur la mise en valeur de ressources telles que les paysages, les ouvrages en pierre sèche et le patrimoine vernaculaire. Dans la continuité de la politique impulsée voilà maintenant près de vingt ans par les communes de la Haute Vallée de la Gravona, c'est un équipement qui illustre le développement durable souhaité pour ce territoire, respectueux de l'environnement et de son identité», ont fait remarquer les élus concernés, dont **Christian Leca**, Maire de Veru et Vice-Président de la Communauté de Communes de la haute vallée de la Gravona, et **Pierre Ghionga**, Président de l'OEC, présents lors de l'inauguration. À leurs côtés, de nombreux invités se sont passionnés pour le travail accompli par nos anciens et revalorisé par les entreprises ayant participé à la réhabilitation. Parmi les officiels on comptait notamment **Jean Biancucci**, conseiller territorial et maire de Cuttoli, **Henri Franceschi**, Président du CESC et maire d'Ucciani, et **Jean-Paul de Rocca Serra**, maire de Serra-di-Scopamena.

A noter : l'opération de réhabilitation de ce sentier, qui a été réalisée en trois phases sur l'exercice 2011-2012-2013, a coûté 221 927,66 € HT, financés à 80% par le **FEADER**, les 20% restants relevant d'un autofinancement.



Elus et officiels réunis sur place et ayant ouvert la voie

ÉDUCATION / PAR E.M.

350 enfant au cœur de Salon Energ'îles



Le jeune public invité, avant les projections



L'atelier «CO2 au menu»

Le 30 mai, 14 classes d'Ajaccio, soit environ 350 enfants de moyenne section de maternelle à CM2, ont été accueillis dans le cadre du **salon Energ'îles**, organisé par la Direction Déléguée à l'Energie de la Collectivité Territoriale de Corse. Petits et grands ont ainsi pu assister à la diffusion d'un épisode de la série **«Il était une fois notre terre»** consacré à l'énergie et ses solutions et suivre un numéro de l'émission **«C'est pas sorcier»**, intitulé **«La planète carbure au vert»**. Des ateliers animés par le **CPIE d'Ajaccio** leur étaient également dédiés. Dans **«La boîte à bâtrir»**, les jeunes visiteurs auront pu se familiariser avec l'éco-construction et l'architecture écologique via jeux de rôle, manipulations et expériences, l'objectif étant de leur faire comprendre les choix des matériaux et des équipements dans la construction d'une maison. Du côté de l'atelier **«Co2 au menu»**, les enfants se seront penchés, à l'invitation des animateurs, sur l'origine et la provenance des aliments et auront été sensibilisés à une meilleure consommation en apprenant notamment à associer un fruit ou un légume à une saison. **«En quelle saison ça pousse ?»**, **«Dans quel pays c'est produit ?»**, **«Où se trouve ce pays ?»**, autant de questions auquel le jeune public aura trouvé là quelques éléments de réponse. Pour ces écoliers, la journée pédagogique du 30 mai se sera achevée par une distribution de cadeaux et de ballons avant le départ du **Salon**.



L'atelier «La boîte à bâtrir»



Moment convivial avant le départ du salon

Vagabondage

Par Toussaint Lenziani

Il s'en est allé avec sa «gueule de Métèque». Georges Moustaki est décédé nous laissant quelques airs que nous continuerons à fredonner. Salut l'artiste !

Claudia Cardinale et Jacques Dutronc tournent un film du côté de Porto-Vecchio. Le citoyen «di Munticellu» incarnera «un pastore». C'est Thomas Langman (le fils de Claude Berri) qui produit le film. Thomas Langman profitera de son séjour à Saint-Florent pour y convoler en justes noces. Saint-Florent où il vient depuis sa plus tendre enfance !

C'est au «Sénat» que Robin Renucci lira un texte pour rendre hommage à ces hommes de théâtre que furent Jean Villar (Festival d'Avignon) et Antoine Vitez. Robin Renucci est directeur des «Tréteaux de France».

La macagna n'abandonne jamais les Bastiais.

Lisez la dernière :

- «Oh ! Tu as vu, Paris Saint-Germain veut acheter Ozil, le joueur du Real Madrid !

- Ah bon ?

- Eh oui ! Ils ont déjà Lavezzi, comme ça ils auront «les Iles Lavezzi».

- «Dis, est-ce que tu suis le rugby à la télé ?

- Oui, quelquefois

- Tu as vu qui a marqué l'essai pour Clermont ?

- Non

- Eh bien, il a un prénom qui doit te dire quelque chose...

- Cume si chiama ?

- Napoleoni

- Ancu mortu ! Il marque toujours !»

E di ticchiassi di risa !

Ça y est : Ludovic Giuly arrête sa carrière qui aura été brillante.

International ayant joué dans des clubs prestigieux comme Barcelone, l'enfant de Zalana aurait pu aussi signer au Sporting du temps du regretté Jules Filippi.

En effet le père de Ludovic et son frère, l'arbitre, venaient souvent au Café Riche et Jules tenta en vain d'obtenir sa signature.

Après, au fil des années, le Zalanais était devenu trop cher. Soulignons que lors d'un match il porta le maillot de la sélection corse. Aio ! Simu o' un' simu !

MEMORIA / PAR A.L. BINDI

«Les Forçats de la Route»

Les faits et les mots de la course cycliste semblent exagérés, grandiloquents, peu fiables pour rendre compte d'une réalité sportive, certes extraordinaire, mais guère davantage. Eh bien, non !

Des étapes comme celle de Paris-Le Havre, 381 km, ou Le Havre-Cherbourg, 354 km, ou encore Cherbourg-Brest, 405 km, le paradis des rouleurs, avant l'enfer des Pyrénées et les Alpes pour terminer, deux et trois cols à la suite, à plus de deux mille mètres. Sur des routes non goudronnées, empierrées, sans signalisation la plupart du temps, aux tracés étroits et périlleux, encore plus risqués en montagne, en descente. Pour couronner le tout, des règles invraisemblables, absurdes - ne le sont-elles pas à toutes les époques ? -, comme, par exemple, dès lors que l'on est parti avec un journal sur le ventre, il faut faire toute la course avec, si l'on ne veut pas à l'arrivée être pénalisé. Pas question de boire à la fontaine, si quelqu'un dans un rayon de cinquante mètres pompe l'eau, et peu importe si l'on crève de soif, donc interdiction de tendre un bidon, sinon pénalisation. Des courses qui durent parfois près de dix-huit heures, donc l'obligation de rouler la nuit, le départ donné vers trois heures du matin, pour être, sur le trajet, attendu par des habitants ensommeillés, ou bien déchaînés, pouvant même alors provoquer un accident en se trouvant au bord de la route, avec leurs animaux, ou plus grave, roulant en sens contraire, heureusement très rarement à cette date-là.



La lecture de l'ouvrage titré en tête du ci-papier, de l'écrivain **Albert Londres**, rendant hommage aux «géants» du **Tour**, en 1924, (des textes recueillis pour **«Le Petit Parisien»**, télégraphiés aussitôt, durant un mois), est un véritable régal. Tout est différent aujourd'hui. Mais, l'est-ce vraiment, de manière significative ?

Des épreuves pour des sportifs sans pareil, à l'endurance étonnante. Les «pilules» avalées n'expliquent pas tout, serait-ce de la «dynamite», selon le mot consacré dans le peloton, et contre l'avis des coureurs, les premiers intéressés, aux maux de tête, troubles digestifs... Les cyclistes ne sont pas des individus «normaux», on le sait, surtout en compétition. **Otavio Bottecchia**, que nous connaissons maintenant, et que nous aimons, après une crevaison, enragé, arrache avec les dents le pneu de son vélo.

Un mystère jamais élucidé : à quoi pense, dans l'effort, un coureur cycliste ? Pour tous, les exploits sont habituels. Comment imaginer autrement ? Une citation de l'ouvrage d'**Albert Londres** dira tout (avec un passage que nous ne pouvons que souligner, pour être encore d'actualité) :

«Pourtant, un homme s'est sauvé : c'est Bottecchia, le maillot jaune. Il est tellement en avant qu'on ne sait plus où il est. Nous lui donnons la chasse depuis une heure, à la vitesse de cinquante-cinq kilomètres à l'heure. En passant, je regarde de temps en temps dans les ravins, mais il n'y est pas non plus.

C'était après le Tourmalet ; je ne m'affolai pas, pensant que le col d'Aspin se chargerait de calmer ses cuisses.

Ce n'est pourtant que bien au-delà que j'aperçus quelque chose qui avançait : c'était le nez de Bottecchia. Et comme Bottecchia suivait immédiatement son nez, je mis enfin la main sur le coureur. Il marchait sans saccades, régulier comme le balancier d'un pendule ; c'est le seul qui semblait ne pas faire un effort au-dessus de sa puissance. Il avait pris seize minutes au second, mais aujourd'hui il ne chantait pas.» (Une chanson smyrniote, en italien.)

Nous sommes le 3 juillet 1924.

Magnifique ! Cette «définition» du miraculeux dans ce sport.



RETROUVEZ EN VIDÉO

Toutes les émissions de ce nouveau magazine Justice proposé sur LCI

Alors que le droit est au cœur de tous les grands débats de société et omniprésent dans notre quotidien, la justice et le droit sont pourtant encore très largement perçus comme un univers compliqué et inaccessible. Dans ce nouveau magazine et en partenariat avec le Conseil national des barreaux, Hélène Lecomte, spécialiste Justice de LCI, nous emmène chaque vendredi dans les coulisses de la justice et du droit.

Pour mieux en comprendre les mécanismes, elle nous ouvre les portes de lieux symboliques de la justice et nous plonge au cœur des rouages du droit avec ceux qui le pratiquent au quotidien, figures emblématiques du barreau, avocats généralistes ou spécialistes, qui décryptent l'actualité judiciaire et juridique du moment ou des problématiques juridiques nouvelles en prise directe avec les préoccupations quotidiennes de chacun.



le ● sur les i !

Le Juge des référes du TGI de Marseille saisi par le CNB et l'Ordre des Avocats, rappelle les règles relatives au périmètre du droit

Le Conseil national des barreaux (CNB) et l'Ordre des avocats de Marseille avaient saisi conjointement la juridiction des référes devant le TGI de Marseille afin qu'il soit fait interdiction à Monsieur P.... d'exercer, en violation des articles 54 et suivants de la loi n° 71-1130 du 31 décembre 1971 modifiée portant réforme de certaines professions judiciaires et juridiques, toute activité de consultation juridique et de rédaction d'actes sous seing privé pour autrui.

● Les requérants avaient été informés de ce que plusieurs personnes avaient eu à se plaindre des prestations rémunérées de conseil juridique et de rédaction d'actes délivrées par M. P...., qui se présentait auprès de sa clientèle comme un «conseil pour les affaires et la gestion» et «expert en diagnostic d'entreprise».

● Or, ce dernier ne justifiait être titulaire, ni d'une licence en droit ou d'un diplôme équivalent - condition minimale mais toutefois non suffisante pour exercer une activité de consultation juridique et de rédaction d'actes -, ni d'une habilitation légale à exercer le droit même à titre accessoire comme l'exige pourtant l'article 54 de la loi de 1971 précitée.

Une activité juridique exercée en infraction avec la loi

Dans son ordonnance rendue le 17 mai 2013, la juridiction des référes près le Tribunal de grande instance de Marseille a logiquement fait droit aux préentions du Conseil national des barreaux et de l'Ordre de Marseille en constatant que M. P.... exerçait une activité juridique en infraction avec la loi, et en lui faisant défense de se livrer à une activité de consultation juridique et de rédaction d'actes dans un délai de 3 jours à compter de la signification de l'ordonnance, à peine d'une astreinte de 1.500 € par infraction constatée. En revanche, la demande de publication de la décision a été rejetée.

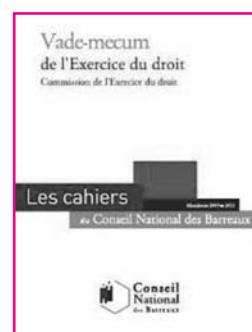
● Sans contester la réalité des connaissances juridiques de M. P...., le juge des référes retient à juste titre que «la seule compétence juridique ne suffit pas à elle seule à rendre licite l'activité de consultation juridique qui ne peut être exercée que par certaines professions telles que rappelées par les textes susvisés».

● L'exercice d'une activité de consultation juridique et de rédaction d'actes à titre habituel et rémunéré est en effet réservé par la loi aux seuls membres des professions juridiques et judiciaires réglementées qui, soumis à une déontologie rigoureuse, présentent toutes les garanties de compétence, de responsabilité indispensables à préserver un haut niveau de qualité et de sécurité des services juridiques.

Vade-mecum de l'Exercice du droit :

un outil de lutte contre la pratique illégale du droit
(Cahier du CNB)

Une synergie des acteurs et des moyens est nécessaire pour lutter efficacement contre les atteintes à notre domaine réservé. La lutte contre les «illégaux du droit» exige en effet une coordination entre les trois acteurs essentiels de la profession que sont les avocats, les Ordres et le Conseil national des barreaux. Dans le cadre de sa mission d'assistance aux Ordres, la Commission de l'exercice du droit du Conseil national des barreaux a ainsi réalisé un vade-mecum de l'exercice du droit et a estimé que cette initiative devait être très largement relayée au sein de la profession et au-delà.

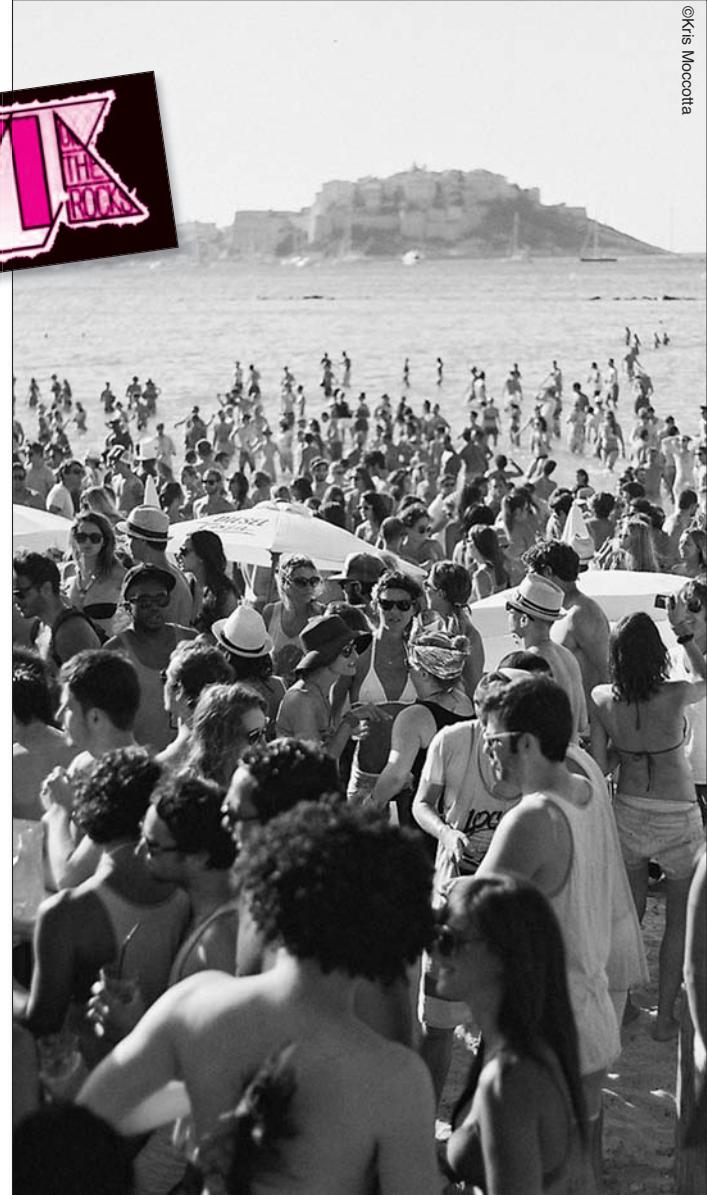


Un cahier entièrement consacré à l'exercice du droit

Les avocats subissent régulièrement la concurrence d'acteurs économiques divers faisant de l'activité juridique l'essentiel de leur chiffre d'affaires au mépris de la loi.

«Calvi on the rocks, un petit village

Du 5 au 10 juillet se tiendra la onzième édition de Calvi on the rocks. Le festival qui accueille les plus grands noms de la scène électronique internationale (Mai Lan, Attar ! Aero-plane, Benjamin Clementine, Nu en 2013, pour ne citer qu'eux !) est devenu incontournable. Malgré ce statut et les enjeux que cela entraîne, Calvi On The Rocks veut rester un festival à dimension humaine : au fil des ans, la formule a évolué, s'est perfectionnée, toujours guidée par l'exigence artistique et la recherche d'excellence permanente : programmation festive et pointue, prestations haut de gamme, accueil soigné, partenariats choisis... Calvi On The Rocks, c'est avant tout un environnement exceptionnel et une atmosphère incomparable.



©Kris Moccotta

Entretien avec, **Jean-Marie Tassy**, créateur du festival

► Quels seront les temps forts de cette édition 2013 ?

En résumé, des happenings et guests surprise pour encore plus de fête au cœur de la fête ! Les temps forts se créent dans l'instant, quand la rencontre des artistes, des festivaliers et du lieu fait naître des moments d'alchimie intense (exemple du back to back Laurent Garnier/ Busy P à In Casa).

► Vous définissez «Calvi on the rocks» comme un «festival à dimension humaine, où intimité, glamour et convivialité sont des valeurs primordiales», Comment parvient-on à allier en même temps le glamour, la

convivialité et l'intimité, valeurs qui peuvent sembler antinomiques à certains ?

Nous avons conçu le festival comme un lieu unique qui fait vivre des moments singuliers au public et aux artistes. À travers un spectacle continu, des performances, un décor dépaysant et enchanteur et une scénographie travaillée. Nous cherchons à produire une expérience pour chacun, sans pour autant tomber dans le surfait, en gardant une idée simple mais glamour de la fête. Calvi on the Rocks est un petit village où tout le monde trouve sa place.

► Aujourd'hui, les plus grands noms se bousculent pour venir à votre festival : une consécration ? Qui souhaiteriez-vous accueillir ces prochaines années ?

Nous cultivons une ligne artistique inchangée depuis le début du festival, les premières années nous avons reçu A Filetta, Neneh Cherry, Cassius, Sébastien Tellier, Gotan Project, LCD Soundsystem ou encore Pedro Winter. Aujourd'hui le festival a pris du poids, et si notre programmation est plus chargée, nous sommes très fiers de maintenir une proximité avec les artistes. Il y a des dizaines d'ar-



où tout le monde trouve sa place»



tistes que nous aimerions voir venir jouer à Calvi, émergents ou affirmés.

► **L'affiche de cette édition 2013 est particulièrement réussie. Vous pouvez nous en dire quelques mots ?**

Cette année, nous avons fait appel à So-Me, habitué du festival depuis son commencement, directeur artistique du label Ed Banger. Nous sommes très contents de son travail, l'affiche se différencie vraiment de ce qui a été fait auparavant. Tous les ans, nous allons vers des artistes aux univers différents, afin de ne pas nous enfermer dans un style ou une charte graphique. L'affiche 2013 est très réussie, notamment parce que l'artiste s'est donné carte blanche.

► **Pouvez-vous expliquer l'importance de la scénographie pour vous et comment vous avez décidé de mettre en lumière -au propre comme au figuré- cette édition 2013 ?**

Oui, nous aimons soigner le décor, pour que le public - même corse - se sente ailleurs, dans un décor hors norme, au cœur d'une jungle tropicale. Les festivaliers et les artistes seront encore cette année invités au dépaysement, avec une scénographie exotique et hors du temps, des happenings, des performances chorégraphiques... Nous aimons beaucoup faire appel à des performers, maquillés, qui invitent au voyage. C'est une idée charnière pour le festival !

► **Quel est votre modèle économique et quelles sont vos sources de financement ?**

Nous avons des sources de financement privées (par les marques), et territoriales (via les organisations territoriales corses), et peu de recettes propres.

► **Votre festival a lieu un peu plus tard que d'habitude. Cela a-t-il un impact sur l'organisation ?**

Absolument pas ! C'est toujours le premier Week-end de juillet depuis plusieurs années. Nous avons choisi cette date pour arranger tout le monde, le public et les artistes.

► **Quelles sont les principales difficultés auxquelles vous êtes confrontés ?**

Le festival a des contraintes naturelles qui sont parfois difficiles à gérer. Calvi est une petite ville, qui voit sa population gonfler en été, et nous ne voulons pas transformer cette fête estivale en un rassemblement massif. Chaque année, beaucoup de nos «fidèles» ne peuvent pas s'y rendre faute de place, nous sommes confrontés à cette contrainte de place...

► **Que répondez-vous à vos détracteurs qui fustigent un festival élitiste réservé à de jeunes Parisiens délurés qui viendraient uniquement pour s'abreuver d'alcool (et/ou consommer d'autres substances moins légales) ?**

Nous accueillons de plus en plus de Corses et d'étrangers. Les Parisiens sont minoritaires et cette image n'est pas la représentation de la réalité ! Cette année, plus que toutes les autres années, nous ferons en sorte qu'un maximum de Corses puissent participer à la fête, avec des places disponibles à Bastia, Ajaccio, et Calvi en juin. Notre partenariat avec le chéquier multipass Pass Cultura permettra également aux jeunes Corses de venir voir les concerts sans débourser quoi que ce soit de leur poche. Nous essayons de satisfaire le plus grand monde, tout en restant fidèles à notre exigence de programmation, dans un vrai esprit de convivialité mêlant les jeunes et les moins jeunes, les Parisiens, les locaux, et les internationaux... Et aussi avec un grand souci de sécurité, de prévention et de protection des mineurs, en mettant tout en œuvre, aidés dans cette tâche par les locaux, commerçants et autorités, pour que la fête perdure dans les meilleures conditions possibles.

A Settimana Corsa

24^{ème} semaine de l'année
du 7 au 13 juin 2013

Les fêtes : le 7, Gilbert, le 8, Médard, Armand - le 9, Diane, Félicien - le 10, Landry -
le 11, Barnabé, Yolande - le 12, Guy - le 13, Antoine de Padoue.

Un an déjà

Le 8 juin, le stade national de Varsovie accueille la cérémonie d'ouverture de l'Euro 2012 de football organisé en Pologne et en Ukraine.

Le 9 juin, alors qu'une fête étudiante bat son plein, une fusillade éclate dans un immeuble à Auburn, dans l'Alabama au sud des Etats-Unis, faisant trois morts et trois blessés.

Le 12 juin, l'Organisation Mondiale de la Santé annonce que les gaz d'échappement des moteurs diesel sont désormais classés parmi les cancérogènes certains pour les humains.

Le 11 juin, Rafael Nadal détient désormais le record de victoires à Roland Garros avec sept titres.

Le 12 juin, 100.000 manifestants défilent, à Moscou, contre le pouvoir du président Poutine.

Le 13 juin, une énorme vague d'attentats (plus d'une quarantaine) visant la communauté chiite fait au moins 72 morts en Irak.

L'esprit du monde

En vérité, le chemin importe peu.
La volonté d'arriver suffit à tout.

Albert Camus

Le truc de la semaine

Pour atténuer la sensation de brûlure d'un coup de soleil, trempez un morceau d'étoffe

dans du vinaigre de cidre et appliquez-le durant vingt minutes sur la peau.

Les tablettes de l'Histoire

Le 9 juin 1983, Margaret Thatcher est réélue au poste de Premier ministre du Royaume-Uni.

Le 10 juin 1902, un brevet est accordé à monsieur Callaghan pour l'invention de l'enveloppe à fenêtre permettant de gagner du temps en évitant de rédiger l'adresse sur l'enveloppe traditionnelle.

Le 11 juin 1962, trois prisonniers s'évadent de la prison d'Alcatraz et prennent la fuite à bord d'un radeau de fortune. Ils ne seront jamais retrouvés.

Le 12 juin 2005, la journaliste française Florence Aubenac et son guide irakien Hussein Hanou sont libérés après 157 jours de captivité en Irak.

Petits conseils pratiques

Transpiration des pieds

Pour atténuer l'odeur de transpiration des pieds dans les chaussures, répandez un peu de bicarbonate de soude à l'intérieur de celles-ci.

Tomates

Les tomates dégagent beaucoup d'eau lors de leur cuisson. Pour éviter cela, après les

avoir évidées, déposez quelques grains de riz au fond de celles-ci, avant d'y mettre la farce.

Voyage en avion

Si vous voyagez en avion, pensez à emporter un survêtement, car la température, bien que climatisée, a toujours tendance à baisser un peu en altitude. Par la même occasion, en le pliant convenablement, il pourra servir à appuyer votre tête plus confortablement.

Chaussures de cuir

Si vous achetez des chaussures en cuir, frottez-en les semelles avec du papier émeri à grain fin avant de les utiliser, pour éviter de glisser, le cuir neuf étant particulièrement lisse.

Déodorant minute

Si vous manquez de déodorant, saupoudrez-vous les aisselles à l'aide d'un peu de talc. C'est efficace en tant que dépannage temporaire.

Essuie-glace

Pour rendre leur jeunesse aux essuie-glace de votre voiture, lavez-les à l'aide d'un mélange de vinaigre et d'eau. Leur efficacité en sera renforcée.

ICN • INFORMATEUR CORSE NOUVELLE

REDACTION-ANNONCES LEGALES-ABONNEMENTS

1, Rue Miot [2^{ème} étage] 20200 BASTIA

Rédaction : Tél. 04 95 32 89 90 / 04 95 32 89 98

Courriel : redaction@informateurcorse.com

Annances légales : Tél. 04 95 32 04 40 / 04 95 32 89 92

Courriel : annonce@informateurcorse.com

Abonnements : Tél. 04 95 32 89 97

Courriel : abonnement@informateurcorse@orange.fr

Comptabilité Clients/Fournisseurs : Tél. 04 95 32 04 40

Comptabilité tous services : Tél. 04 95 32 02 38

REGIE DE LA PUBLICITE - EDITIONS THEMATIQUES - PROMOTION - EVENEMENTS - OPERATIONS SPECIALES :

Ajaccio : Tél. 04 20 01 49 84

Bastia : Tél. 04 95 32 89 96

Courriel : jfa@corse-information.info

PRESSE EN LIGNE - SITE INTERNET :

www.corse-information.info

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Paul AURELLI

DIRECTEUR DE LA REDACTION : Pierre BARTOLI

Comité de rédaction : Paul AURELLI, Pierre BARTOLI, Eva MATTEI, avec la collaboration de : Michel MAESTRACCI, Roland FRIAS, Jacques PAOLI, Jeanne BAGNOLI, Jean-Claude de THANDT et des contributeurs habituels.

IMPRESSION : AZ DIFFUSION - 20600 BASTIA

C.P.P.A.P. : 0314 188773 - ISSN : 2114-009

Dépôt légal Bastia à date de parution

Le prix de la ligne d'annonce légale est fixé par Arrêté Préfectoral, pour la Corse-du-Sud et pour la Haute-Corse : hors taxes 4 € (Le calibrage de filet à filet est fixé dans les mêmes conditions, descriptif remis aux annonceurs sur demande).

ICN • INFORMATEUR CORSE NOUVELLE est membre du Syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale - *L'Informateur Corse* a été fondé en 1951 par Louis RIONI - *Corse Nouvelle* fondée en 1948 et *La Semaine Corse* fondée en 1969 sont protégés par l'antériorité et les dépôts - Toute reproduction, même partielle, est interdite sans l'autorisation expresse et écrite de l'éditeur (Loi du 11 mars 1957).

ABONNEZ-VOUS!



Raison sociale : _____

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

1 an 42 Euros

1 mois gratuit !

Informateur Corse Nouvelle (Service abonnement) - 1 rue Miot 20200 Bastia
04 95 32 04 40 - Fax : 04 95 32 02 38 - E-mail : abo@icn-presse.fr



Location de bureaux

Services aux entreprises

Location de salle de réunion

Domiciliation d'entreprises

Solutions informatiques

Communication

Deux adresses pour mieux vous servir :

Imm. IMHOTEP
ZI de CEPPE
20 620 BIGUGLIA
04.95.33.49.83.

Espace Commercial
20 217 SAINT FLORENT
04.95.37.20.22.

Domiciliez votre
entreprise pour
39€ ht
par mois.

www.agis2b.fr



Restaurant
Port de TOGA

- ◆ Repas à la carte
- ◆ Repas d'entreprises et de fêtes

Venez fêter votre anniversaire !
Claudius vous offre le gâteau !
(Sur réservation)

Ouvert après les matchs de Football !

04 95 31 73 54





EXPOSITION DE PEINTURE

— Association A Scopa —

17 MAI AU 15 JUIN 2013

MAISON MATRA - AU FORT D'ALERIA

Vernissage le vendredi 17 mai 2013 à 18h

OUVERTURE DE 15H À 19H - TOUS LES JOURS - ENTRÉE LIBRE

GRAPHIC DESIGN : www.franceschi-della.com

RENSEIGNEMENTS :
06.09.67.17.29
06.20.30.24.69

